

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Cuarto Trimestre 2019

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres			Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Enfoques transversales	Sin Información
Clasificación Funcional										
Finalidad	1 - Gobierno		Función	2 - Justicia		Subfunción	4 - Derechos Humanos		Actividad Institucional	8 - Derechos humanos y prevención de la discriminación
RESULTADOS										
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES							AVANCE	
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta anual		Realizado al periodo	Avance % anual vs Modificada	
							Aprobada	Modificada		
Fin	Contribuir a la paz, Estado democrático y de derecho mediante la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en los tres órdenes de Gobierno	Prevalencia de la violencia contra las mujeres	La prevalencia de la violencia se refiere a la proporción de mujeres de 15 años y más que declararon haber experimentado al menos un acto de violencia, durante un periodo de referencia, respecto del total de mujeres de 15 años y más	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Quinquenal	N/A	N/A	0	N/A	
		Porcentaje de egresos hospitalarios totales femeninos por lesiones y violencia	EVH = TEHFV / TEHF * 100 Donde: TEHFV = Total de egresos hospitalarios femeninos por causa de violencia y lesiones. TEHF= Total de egresos hospitalarios femeninos.	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	N/A	3.70	0.06	N/A	
Propósito	Mujeres en situación de violencia atendidas en los Centros de Justicia para las Mujeres y la línea 01 800 Háblalo	Porcentaje de mujeres atendidas en los CJM y en la línea Háblalo respecto de la población objetivo	PAM = (MA / PO)*100 Donde: MA = Mujeres atendidas en los Centros de Justicia para las Mujeres y la línea 01 800 Háblalo PO = Población objetivo del Programa presupuestario	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	N/A	100.00	106.55	N/A	

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la
Administración Pública Federal

Cuarto Trimestre 2019

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información	
Componente	A Servicios integrales a mujeres víctimas de violencia brindados en los Centros de Justicia para las Mujeres	Tasa de variación trimestral de mujeres atendidas en los CJM	TMA = (MACJi / MACJia - 1)*100 Donde: MACJi = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del trimestre i (ejercicio fiscal vigente). MACJia = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del trimestre i del año anterior inmediato a (del ejercicio fiscal anterior inmediato).		Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Trimestral	N/A	11	-15	N/A
	B Cultura de la no violencia contra las mujeres difundida	Porcentaje de personas a las cuales llega la difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres respecto de la meta programada	CNV = (PCI / PP)*100 Donde: PCI = total de personas con información derivada de las actividades y campañas de difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres PP = Total de personas objetivo de las actividades y campañas de difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres		Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	N/A	100.00	95.87	N/A
Actividad	A 1 Elaboración de criterios de selección para la asignación y entrega de subsidios a entidades federativas	Porcentaje de avance en la elaboración y aplicación de los criterios de selección para la creación y/o fortalecimiento de CJM	PCS = (ECS*p1 + ICS*p2 + GER*p3)*100 Donde: ECS = Tabla de criterios de selección elaborada. ICS = Tabla de criterios de selección implementada en los Comités de Evaluación de Proyectos para la creación y/o fortalecimiento de los CJM. GES = Procedimientos de gestión de la entrega de los subsidios. pi = Ponderador de cumplimiento de las fases para la aplicación de los criterios de selección para la entrega de los subsidios. p1 = 0.40 si cumplió con la elaboración de la tabla de criterios de selección, p2 = 0.10 si se aplicó la tabla de criterios de selección para la entrega de recursos a entidades federativas que presentaron proyectos para la creación y/o fortalecimiento de CJM y p3 = 0.50 si se realizan cuatro procedimientos: 1. Notificación a gobiernos estatales de la aprobación o rechazo de su solicitud proyecto de creación y/o fortalecimiento de CJM; 2. Elaboración de Convenios; 3. Firma de Convenios, y 4. Entrega de los subsidios a los gobiernos estatales.		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100	100	N/A
	B 2 Difusión de campañas para prevenir la violencia contra las mujeres	Porcentaje de cumplimiento en las actividades y campañas de difusión para prevenir la violencia contra las mujeres	PACD = (TACDr / TACP)*100 Donde: TACDr = total de actividades y campañas de difusión realizadas para prevenir la violencia contra las mujeres TACP = total de actividades y campañas de difusión programadas como meta anual para prevenir la violencia contra las mujeres		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	100.00	N/A

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la
Administración Pública Federal

Cuarto Trimestre 2019

DATOS DEL PROGRAMA			
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4 Gobernación
Unidad responsable	V00-Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Enfoques transversales	Sin Información
PRESUPUESTO			
	Meta anual	Ejercicio	Avance %
	Millones de pesos	Millones de pesos	Anual
PRESUPUESTO ORIGINAL	N/D	N/D	N/A
PRESUPUESTO MODIFICADO	N/D	N/D	N/A
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas			
Indicadores con frecuencia de medición con un periodo mayor de tiempo al anual.			
Estos indicadores no registraron información ni justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.			
Prevalencia de la violencia contra las mujeres			
Causa : El indicador se calcula con base en la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), específicamente del cuestionario que se aplica a mujeres que están casadas o unidas. La ENDIREH la realiza el Instituto Nacional de Estadística y Geografía cada cinco años, por lo que este proceso se realizará en el 2021. Efecto: Otros Motivos:			
Porcentaje de egresos hospitalarios totales femeninos por lesiones y violencia			
Causa : La meta del indicador no se cumplió debido a que los datos que arrojaron en la página de la Secretaría de Salud: http://www.dgjs.salud.gob.mx/contenidos/basesdedatos/bdc_egresoshosp_gobmx.html : son datos preliminares y el corte es al mes de julio de 2019. Efecto: Otros Motivos:			
Porcentaje de mujeres atendidas en los CJM y en la línea Háblalo respecto de la población objetivo			
Causa : De enero a diciembre de 2019, la meta de dicho indicador se cumplió e incluso fue superada, esto debido a que a la fecha se cuenta con 49 Centros de Justicia en 29 Entidades Federativas (Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Colima, Ciudad de México, Durango, México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Yucatán y Zacatecas) Efecto: Otros Motivos:			
Tasa de variación trimestral de mujeres atendidas en los CJM			
Causa : El indicador no se cumplió al 100%, debido a que no hubo muchos registros de mujeres de casos de violencia en los 49 CJM, ubicadas en las 29 entidades federativas : Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Colima, Ciudad de México, Durango, México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Yucatán y Zacatecas. Efecto: Otros Motivos:			
Porcentaje de personas a las cuales llega la difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres respecto de la meta programada			
Causa : La meta del indicador no se cumplió al 100%: debido a que en el ejercicio fiscal 2018 se contaba con pauta digital para promocionar las publicaciones en redes sociales, es decir, se pagaba para que las publicaciones tuvieran mayor alcance y en 2019 por instrucciones de Presidencia, no se nos permitió contar con pauta digital en redes sociales por lo que todas las publicaciones fueron orgánicas. Asimismo, se realizaron las gestiones para la realización de la campaña eliminando los estereotipos y roles de género: por un monto de 1,160,00.00, la cual las áreas competentes no asignaron a la CONAVIM la clave de difusión, lo que imposibilitó la contratación en medios comerciales. Efecto: Otros Motivos:			

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la
Administración Pública Federal

Cuarto Trimestre 2019

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información
Porcentaje de avance en la elaboración y aplicación de los criterios de selección de entidades federativas para la entrega de subsidios para la creación y/o fortalecimiento de CJM									
Causa : Durante el cuarto trimestre, la meta fue cumplida al 100% toda vez que, se otorgaron 79,744,302.87 millones de pesos para la creación y el fortalecimiento de CJM de las entidades federativas de: Chiapas, Coahuila, Guerrero, Jalisco, Morelos, San Luis Potosi y Zacatecas. Efecto: Otros Motivos:									
Porcentaje de cumplimiento en las actividades y campañas de difusión para prevenir la violencia contra las mujeres									
Causa : Durante el cuarto trimestre de 2019, el indicador se cumplió al 100%; toda vez que, se realizó la difusión de la campaña denominada: "En México, los derechos humanos se ejercen en su versión: Eliminando los estereotipos de género en la estación de radio aire libre del 105.3 FM. En la cual se transmitió 129 spots de 30 segundos en los programas Premium, así como la realización de una entrevista en las instalaciones de la estación de radio. Efecto: Otros Motivos:									