

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres			Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Enfoques transversales	Sin Información
Finalidad	1 - Gobierno		Función	2 - Justicia		Subfunción	4 - Derechos Humanos		Actividad Institucional	8 - Derechos humanos y prevención de la discriminación
RESULTADOS										
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES						AVANCE		
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta Programada Anual	Meta Programada al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo	
Fin	Contribuir a garantizar el respeto y protección de los derechos humanos, reducir la discriminación y la violencia contra las mujeres . mediante la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en los tres órdenes de Gobierno	Porcentaje de egresos hospitalarios totales femeninos por lesiones y violencia	EVH = TEHFV / TEHF * 100 Donde: TEHFV = Total de egresos hospitalarios femeninos por causa de violencia y lesiones. TEHF= Total de egresos hospitalarios femeninos.	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	3.74	N/A	N/A	N/A	
		Prevalencia de la violencia contra las mujeres <i>Indicador Seleccionado</i>	La prevalencia de la violencia se refiere a la proporción de mujeres de 15 años y más que declararon haber experimentado al menos un acto de violencia, durante un periodo de referencia, respecto del total de mujeres de 15 años y más	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Quinquenal	59	N/A	N/A	N/A	
Propósito	Mujeres en situación de violencia atendidas en los Centros de Justicia para las Mujeres y la línea 01 800 Háblalo	Porcentaje de mujeres atendidas en los CJM y en la línea Háblalo respecto de la población objetivo	PAM = ((MA / PO)*100 Donde: MA = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM y línea háblalo PO = Población objetivo del Programa presupuestario	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	100.00	N/A	N/A	N/A	
Componente	A Servicios de orientación legal y de atención psicológica vía telefónica a mujeres víctimas de violencia brindados	Indice de calidad del servicio brindado	ICS = (((S1+ S2+ S3)/3) - P)*100 Donde: S1 = Introducción y desarrollo. S2 = Sistema de gestión. S3 = Despedida. P = penalizaciones.	Porcentaje	Estratégico-Calidad-Trimestral	89	85	88	103.5	

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información	
	B Sevicios integrales a mujeres víctimas de violencia brindados en los Centros de Justicia para las Mujeres	Tasa de variación trimestral de mujeres atendidas en los CJM		TMA = (MACJi / MACJia -1)*100 Donde: MACJi = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del trimestre i (ejercicio fiscal vigente); MACJia = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del trimestre i del año anterior inmediato a (del ejercicio fiscal anterior inmediato).	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Trimestral	10	12	0	0.00
	C Cultura de la no violencia contra las mujeres difundida	Porcentaje de personas a las cuales llega la difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres respecto de la meta programada		CNV = (PCI / PP)*100 Donde: PCI = total de personas con información derivada de las actividades y campañas de difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres PP = Total de personas objetivo de las actividades y campañas de difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	100.00	50.00	81.92	163.84
Actividad	A 1 Elaboración de criterios de selección para la asignación y entrega de los subsidios a entidades federativas	Porcentaje de avance en la elaboración y aplicación de los criterios de selección de entidades federativas para la selección y/o fortalecimiento de CJM		PCS = (ECS*p1 + ICS*p2 + GER*p3)*100 Donde: ECS = Tabla de criterios de selección de elaborada. ICS = Tabla de criterios de selección implementada en los Comités de Evaluación de Proyectos para la creación y/o fortalecimiento de los CJM. GES = Procedimientos de gestión de la entrega de los subsidios. pi = Ponderador de cumplimiento de las fases para la aplicación de los criterios de selección para la entrega de los subsidios. p1= 0.40 si cumplió con la elaboración de la tabla de criterios de selección, p2 = 0.10 si se aplicó la tabla de criterios de selección para la entrega de recursos a entidades federativas que presentaron proyectos para la creación y/o fortalecimiento de CJM y p3 = 0.50 si se realizan cuatro procedimientos: 1. Notificación a gobiernos estatales de la aprobación o rechazo de su solicitud proyecto de creación y/o fortalecimiento de CJM; 2. Elaboración de Convenios; 3. Firma de Convenios, y 4. Entrega de los subsidios a los gobiernos estatales.	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	100	50	50	100.0

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015 Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información	
A 2 Actualización del contrato para el pago de los servicios de atención		Porcentaje de avance en el procedimiento para actualización de contrato y seguimiento a pagos	los PAP = (EC*p1 + FC*p2 + P*p3)*100 Donde: la EC = Elaboración de Contrato. FC = Firma de contrato. P = Procedimientos para el pago de los servicios de atención brindados por la línea 01 800 Háblalo. pi = Ponderador de cumplimiento en tiempo y forma de los procedimientos para la actualización del contrato y el pago de los servicios de atención brindados por la línea 01 800 Háblalo. p1= 0.40 si cumplió con la elaboración del Contrato para que la línea operara todos los meses. p2 = 0.30 si se cuenta con el Contrato firmado para que la línea funcione todos los meses del año. p3 = 0.30 si se realizan los pagos a la línea 01 800 Háblalo en los tiempos establecidos en el Contrato		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100	40	40	100.00
C 3 Difusión de campañas para prevenir la violencia contra las mujeres		Porcentaje de cumplimiento en las actividades y campañas de difusión para prevenir la violencia contra las mujeres	PACD = (TACDr / TACP)*100 Donde: TACDr = total actividades y campañas de difusión realizadas para prevenir la violencia contra las mujeres TACP = total de actividades y campañas de difusión programadas como meta anual para prevenir la violencia contra las mujeres		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	50.00	50.00	100.00
PRESUPUESTO										
						Meta anual	Meta al periodo	Pagado al periodo	Avance %	
						Millones de pesos	Millones de pesos	Millones de pesos	Al periodo	
PRESUPUESTO ORIGINAL						256.3	29.0	11.6	39.9	
PRESUPUESTO MODIFICADO						256.8	11.6	11.6	100.0	
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas										
Indicadores con frecuencia de medición anual o con un periodo mayor de tiempo. Estos indicadores no registraron información ni Justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.										
Porcentaje de egresos hospitalarios totales femeninos por lesiones y violencia Sin Información,Sin Justificación										

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa	E015 Promover la atención y presupuestarlo	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información
Prevalencia de la violencia contra las mujeres Sin Información,Sin Justificación									
Porcentaje de mujeres atendidas en los CJM y en la línea Háblalo respecto de la población objetivo Sin Información,Sin Justificación									
Índice de calidad del servicio brindado Causa : La meta fue superada en un 3% más de lo programado, el incremento se debe al buen monitoreo y seguimiento de la calidad de los servicios brindados en la línea telefónica 01 800 Háblalo. La cual es brindar servicios personalizados a través de atención psicológica y asistencia jurídica a mujeres víctimas de violencia. Efecto: Otros Motivos:									
Tasa de variación trimestral de mujeres atendidas en los CJM Causa : En el segundo trimestre la meta no se cumplió, esto debido a que se ha tenido un registro rezagado de los Centros de Justicia para las Mujeres. Efecto: Otros Motivos:									
Porcentaje de personas a las cuales llega la difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres respecto de la meta programada Causa : En el segundo trimestre, la meta fue superada en un 31.1%, esto se debió a la difusión de la campaña orgánica de promoción en Facebook de los Centros de Justicia para las Mujeres, a través de la cuenta @CONAVIM.MX y a la incorporación de mensajes sobre la construcción de nuevas masculinidades que refuerzan el mensaje de la campaña No todos los hombres somos iguales. Efecto: Otros Motivos:									
Porcentaje de avance en la elaboración y aplicación de los criterios de selección de entidades federativas para la entrega de subsidios para la creación y/o fortalecimiento de CJM Causa : La meta se cumplió al 100% , esto se debió a que el Comité de Evaluación de proyectos, aprobó un monto por 16 millones de pesos para la creación y el fortalecimiento de los CJM de Oaxaca, Oaxaca y Tapachula Chiapas. Además, se encuentra proceso de suscripción de los convenios de coordinación. Efecto: Otros Motivos:									
Porcentaje de avance en los procedimientos para la actualización de contrato y seguimiento a pagos Causa : El segundo trimestre, la meta se cumplió. Debido a que se llevaron a cabo los trámites correspondientes para la realización de los pagos de la línea 01800 háblalo. Efecto: Otros Motivos:									
Porcentaje de cumplimiento en las actividades y campañas de difusión para prevenir la violencia contra las mujeres Causa : La meta se cumplió al 100%, esto es debido a que se realizó el Primer Torneo Relámpago Súper Liga Femenil Universitaria Fútbol 7, 2018: Por un fútbol sin estereotipos de género, organizado por esta Comisión Nacional, en alianza con la agencia deportiva Sports Full, ONU Mujeres México y el apoyo de Cinema Park México, de Fundación Cinépolis y Conade, y contó con la participación de 8 equipos de seis universidades: UNAM, ITAM, Ibero, IPN, UVM y La Salle, la jornada abarcó del 9 de mayo y la final será el jueves 7 de junio. La Salle México se coronó campeona del torneo, así como la difusión de la campaña orgánica de promoción en Facebook de los Centros de Justicia para las Mujeres, a través de la cuenta @CONAVIM.MX y la incorporación de los mensajes sobre la construcción de nuevas masculinidades que refuerzan el mensaje de la campaña No todos los hombres somos iguales. Efecto: Otros Motivos:									