

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E015	Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Enfoques transversales	Sin Información
Clasificación Funcional									
Finalidad	1 - Gobierno		Función	2 - Justicia		Subfunción	4 - Derechos Humanos	Actividad Institucional	8 - Derechos humanos y prevención de la discriminación
RESULTADOS									
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES						AVANCE	
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta Programada Anual	Meta Programada al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo
Fin	Contribuir a la paz, Estado democrático y de derecho mediante la prevención y atención de la violencia contra las mujeres en los tres órdenes de Gobierno	Porcentaje de egresos hospitalarios totales femeninos por lesiones y violencia	EVH = TEHFV / TEHF * 100 Donde: TEHFV = Total de egresos hospitalarios femeninos por causa de violencia y lesiones. TEHF= Total de egresos hospitalarios femeninos.	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	3.61	3.61	4.49	124.4
		Prevalencia de la violencia contra las mujeres	La prevalencia de la violencia se refiere a la proporción de mujeres de 15 años y más que declararon haber experimentado al menos un acto de violencia, durante un periodo de referencia, respecto del total de mujeres de 15 años y más	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Quinquenal	N/A	N/A	N/A	N/A

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015	Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	V00-Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Enfoques transversales	Sin Información	
Propósito	Mujeres en situación de violencia atendidas en los Centros de Justicia para Mujeres		Porcentaje de mujeres atendidas en los CJM respecto de la población objetivo	PAM = (MA / PO)*100 Donde: MA = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM y línea háblalo PO = Población objetivo del Programa presupuestario		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	100.00	100.00	111.57 111.6
Componente	A Sevicios integrales a mujeres víctimas de violencia brindados en los Centros de Justicia para las Mujeres		Tasa de variación trimestral de mujeres atendidas en los CJM	TMA = (MACJi / MACJia -1)*100 Donde: MACJi = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del trimestre i (ejercicio fiscal vigente). MACJia = Mujeres atendidas en situación de violencia en los CJM del trimestre i del año anterior inmediato a (del ejercicio fiscal anterior inmediato).		Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Trimestral	11	11	14 125.5
	B Cultura de la no violencia contra las mujeres difundida		Porcentaje de personas a las cuales llega la difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres respecto de la meta programada	CNV = (PCI / PP)*100 Donde: PCI = total de personas con información derivada de las actividades y campañas de difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres PP = Total de personas objetivo de las actividades y campañas de difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres		Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	100.00	100.00	100.13 100.13

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario	E015	Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	VOO-Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Enfoques transversales	Sin Información		
Actividad	A 1	Elaboración de criterios de selección para la asignación y entrega de los subsidios a entidades federativas	Porcentaje de avance en la elaboración y aplicación de los criterios de selección de entidades federativas para la entrega de subsidios para la creación y/o fortalecimiento de CJM		<p> $PCS = (ECS \cdot p1 + ICS \cdot p2 + GER \cdot p3) \cdot 100$ Donde: ECS = Tabla de criterios de selección elaborada. ICS = Tabla de criterios de selección implementada en los Comités de Evaluación de Proyectos para la creación y/o fortalecimiento de los CJM. GES = Procedimientos de gestión de la entrega de los subsidios. pi = Ponderador de cumplimiento de las fases para la aplicación de los criterios de selección para la entrega de los subsidios. p1= 0.40 si cumplió con la elaboración de la tabla de criterios de selección, p2 = 0.10 si se aplicó la tabla de criterios de selección para la entrega de recursos a entidades federativas que presentaron proyectos para la creación y/o fortalecimiento de CJM y p3 = 0.50 si se realizan cuatro procedimientos: 1. Notificación a gobiernos estatales de la aprobación o rechazo de su solicitud proyecto de creación y/o fortalecimiento de CJM; 2. Elaboración de Convenios; 3. Firma de Convenios, y 4. Entrega de los subsidios a los gobiernos estatales. </p>	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100	100	100	100.0

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E015	Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	VOO-Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Enfoques transversales	Sin Información	
<p>PACD = (TACDr / TACP)*100 Donde: Porcentaje de cumplimiento en TACDr = total actividades y campañas de difusión realizadas para prevenir la violencia contra las mujeres TACP = total de actividades y campañas de difusión programadas como meta anual para prevenir la violencia contra las mujeres</p>						Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	100.00	100.00
PRESUPUESTO										
							Meta anual	Meta al periodo	Pagado al periodo	Avance %
							Millones de pesos	Millones de pesos	Millones de pesos	Al periodo
PRESUPUESTO ORIGINAL							N/D	N/D	N/D	N/A
PRESUPUESTO MODIFICADO							N/D	N/D	N/D	N/A
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas										
Indicadores con frecuencia de medición con un periodo mayor de tiempo al anual. Estos indicadores no registraron información ni justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.										
<p>Porcentaje de egresos hospitalarios totales femeninos por lesiones y violencia Causa : Durante el ejercicio fiscal 2021, la meta de dicho indicador se cumplió e incluso fue superado en un 24.33% más de lo programado. Toda vez que, a través de las unidades médicas de la Secretaría de Salud a nivel nacional se atendieron y registraron los servicios de atención a mujeres, niñas y adolescentes víctimas de violencia física, psicológica, económica y sexual. Efecto: El efecto es positivo, porque todas las mujeres, niñas y adolescentes que sufren algún tipo de violencia, acuden a las unidades médicas de la Secretaría de Salud para solicitar los servicios que se brindan en dichas unidades. Otros Motivos:El cambio de semáforo epidemiológico a color verde a nivel nacional, permitió la apertura de más unidades médicas, toda vez que, algunas unidades eran exclusivas de atención del virus SARS-CoV-2.</p>										
<p>Prevalencia de la violencia contra las mujeres Sin Información,Sin Justificación</p>										

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario	E015	Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	VOO-Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Enfoques transversales	Sin Información
--------------------------------	-------------	---	-------------	---	-------------	---------------------------	---	-------------------------------	-----------------

Porcentaje de mujeres atendidas en los CJM respecto de la población objetivo

Causa : De enero a diciembre de 2021, la meta de dicho indicador se cumplió e incluso fue superado en un 11.57% más de lo programado, esto se debió que actualmente se encuentran en operación 56 Centros de Justicia para las Mujeres (CJM) en 31 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Colima, Ciudad de México, Durango, México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas. De los cuales fueron inaugurados cuatro CJM en 2021 (14 de octubre de 2021, se inauguró el CJM de Uruapan, Michoacán; 15 de julio de 2021, se inauguró la nueva sede del CJM de San Luis Potosí, San Luis Potosí; 01 de mayo de 2021, se inauguró el CJM de San Cristóbal de las Casa, Chiapas, y el 28 de enero de 2021, se inauguró el CJM de Fresnillo, Zacatecas) En donde se les brindo servicios de atención integral a 224,501 mujeres. Efecto: El efecto es positivo, toda vez que, la Red atendió a 224,501 (cifra preliminar) mujeres niñas y adolescentes que recibieron un total de 416,551 (cifra preliminar) servicios entre las que destacan los siguientes: atención psicológica, jurídica y médica; canalización e información de albergues temporales; talleres de empoderamiento social y económico para apoyarlas a salir del círculo de violencia, además, se brindó atención especializada a las hijas e hijos de estas mujeres. Otros Motivos:Debido al cambio de semáforo epidemiológico a color verde de las entidades federativas, ayudo a que se abriera el aforo y ampliación de horarios de los CJM en operación.

Tasa de variación trimestral de mujeres atendidas en los CJM

Causa : Durante el cuarto trimestre, la meta del indicador fue superado en un 25.45% más de lo programado. Toda vez que, al mes de diciembre se encuentran en operación 56 Centros de Justicia para las Mujeres en 31 entidades federativas (Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Colima, Ciudad de México, Durango, México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas) en donde se atendieron a 49,901 (dato preliminar) mujeres, niñas y adolescentes y que al menos recibieron un servicios de atención psicológica, jurídica y médica; canalización e información de albergues temporales; impartición de talleres de empoderamiento social y económico para apoyarlas a salir del círculo de violencia dando un total de 68,597 (dato preliminar) servicios en total. Efecto: Los servicios integrales que son brindados en la Red de los 56 Centros de Justicia para las Mujeres en las 31 entidades federativas han tenido un impacto positivo en la vida de las mujeres, niñas y adolescentes. Otros Motivos:Debido al cambio de semáforo epidemiológico a color verde de las entidades federativas, ayudo a que se abriera el aforo y ampliación de horarios de los CJM en operación.

Porcentaje de personas a las cuales llega la difusión de la cultura de la no violencia contra las mujeres respecto de la meta programada

Causa : Durante el cuarto trimestre, la meta del indicador se cumplió e incluso fue superada en un 0.13% toda vez que, durante el trimestre se realizaron las siguientes acciones: Mujeres en el movimiento estudiantil 1968; Día Mundial de las y los docentes; Modelos de atención de los CJM; Claves para una relación libre de violencia; Machismos cotidianos; Micromachismos; Acciones para eliminar la violencia contra mujeres y niñas; Día Internacional de la Niña; Protocolo Alba; No minimicemos la violencia; No es amor es violencia; Acciones para eliminar la violencia contra mujeres y niñas; la sororidad siempre es una buena respuesta; cultura misógina; Seminario: Marcos conceptuales y clasificadores para la medición de la violencia contra mujeres y niñas; Foro Estadísticas de violencia de género contra mujeres y niñas; Instalación de la mesa de atención integral para Mujeres y Niñas; Violencia de género, aspectos normativos y preventivos de la violencia feminicida; etc. Efecto: El impacto es positivo, toda vez que, las redes sociales hoy en día es una herramienta indispensable en la vida de las personas, ya que nos permite estar al día de lo que ocurre en el mundo, es por ello que mediante las páginas de Facebook y Twitter de la CONAVIM, se difundieron temas relacionados a la cultura de la no violencia contra las mujeres. Otros Motivos:

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario	E015	Promover la atención y prevención de la violencia contra las mujeres	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	VOO-Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres	Enfoques transversales	Sin Información
<p>Porcentaje de avance en la elaboración y aplicación de los criterios de selección de entidades federativas para la entrega de subsidios para la creación y/o fortalecimiento de CJM Causa : Para el cuarto trimestre, la meta del indicador se cumplió al 100%; toda vez que, se subsidiaron a ocho entidades federativas (Campeche, Chihuahua, Coahuila, Ciudad de México, Durango, Tlaxcala, Sonora y Sinaloa) para la creación y/o fortalecimiento de Centros de Justicia para las Mujeres por un monto de \$101 313,741.00 millones de pesos. Efecto: La creación, fortalecimiento y extensión de los Centros de Justicia para las Mujeres en las entidades federativas, tienen un impacto significativo en la calidad de vida de las mujeres, al facilitar su acceso a la justicia y a los servicios de atención médica, psicológica, jurídica, refugios o casas de acogida, capacitación y empoderamiento. Otros Motivos: Dado que solo, fue autorizado \$101 313,741.00 millones de pesos para los subsidios de Creación, Fortalecimiento y expansión de Centros de Justicia para las Mujeres para el ejercicio fiscal 2021. Recursos que ya fueron transferidos en su totalidad. Por lo cual, esta meta fue cumplida al 100% antes de lo previsto.</p>									
<p>Porcentaje de cumplimiento en las actividades y campañas de difusión para prevenir la violencia contra las mujeres Causa : Al cuarto trimestre, dicho indicador se cumplió al 100%, toda vez que, el marco de los 16 días de activismo, se difundió a través de redes sociales (Facebook, twitter y YouTube) de la CONAVIM, la campaña -No es amor, es violencia- en donde se obtuvo 24,025 visualizaciones. Efecto: El impacto es positivo, toda vez que a través de sus redes sociales se realizó la difusión de la campaña -No es amor, es violencia-. Otros Motivos:</p>									